

Số: **2751**/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **06** tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất nhập khẩu, phát triển thị trường ngoài nước

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất nhập khẩu, phát triển thị trường ngoài nước;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất nhập khẩu, phát triển thị trường ngoài nước.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các cơ quan đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Lãnh đạo Bộ;
- Công TTĐT Bộ Công Thương;
- Lưu: VT, XNK.

BỘ TRƯỞNG



Nguyễn Hồng Diên

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất nhập khẩu, phát triển thị trường ngoài nước
(Ban hành kèm theo Quyết định số 275/QĐ-BCT ngày 06 tháng 10 năm 2025)

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện đồng bộ, đảm bảo tiến độ, có chất lượng, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tại Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất nhập khẩu, phát triển thị trường ngoài nước.

2. Xác định các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể của các đơn vị thuộc Bộ làm căn cứ tổ chức thực hiện một cách đồng bộ và hiệu quả Chỉ thị số 29/CT-TTg, hiện thực hoá mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu năm 2025 trên 12%, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt 8,3 - 8,5% trong năm 2025 và 2 con số trong những năm tiếp theo.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Cục Xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan:

a) Theo dõi tình hình hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá, cập nhật kết quả thực hiện mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu hàng hoá năm 2025, kịp thời tham mưu Lãnh đạo Bộ các giải pháp linh hoạt, hiệu quả nhằm thúc đẩy xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá.

b) Thúc đẩy khai thác hiệu quả các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã ký kết, tăng cường truyền thông về cam kết quy tắc xuất xứ trong các Hiệp định FTA.

c) Tham mưu, trình cấp có thẩm quyền các giải pháp đa dạng hoá nguồn cung nguyên liệu nhập khẩu, phục vụ sản xuất trong nước.

d) Cải cách mạnh mẽ, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền; tăng cường số hóa, cắt giảm tối đa các thủ tục hành chính liên quan đến hàng hóa xuất nhập khẩu.

đ) Phát triển đa dạng các dịch vụ logistics giá trị gia tăng đáp ứng nhu cầu trong nước và quốc tế; theo dõi sát tình hình xuất nhập khẩu hàng hoá tại các cửa khẩu biên giới, phối hợp với các cơ quan liên quan có biện pháp điều hành kịp thời, không để xảy ra ùn ứ; khuyến khích doanh nghiệp chuyển nhanh và chuyển mạnh sang hình thức xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc.

2. Vụ Phát triển thị trường ngoài nước chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan:

a) Theo dõi, nắm chắc tình hình thị trường và chính sách thương mại của các nước, các đối tác để chủ động có hoạt động đối thoại chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, rào cản đối với hàng hóa xuất nhập khẩu của Việt Nam hoặc tham mưu Lãnh đạo Bộ có giải pháp linh hoạt, kịp thời, hiệu quả nhằm thúc đẩy xuất khẩu, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

b) Thúc đẩy khả năng đàm phán các Hiệp định, Thỏa thuận ưu đãi thương mại mới để khai thông các thị trường tiềm năng như các thị trường ở khu vực Trung Đông, Châu Phi, Mỹ La-tinh, Trung Á, Đông Âu, Ấn Độ; triển khai đàm phán Thỏa thuận ưu đãi thương mại với Pakistan.

c) Triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp phát triển thị trường ngoài nước để đa dạng hoá thị trường xuất khẩu, sản phẩm, chuỗi cung ứng, đa dạng hoá nguồn cung nguyên vật liệu, phục vụ cho hoạt động sản xuất, xuất khẩu.

d) Chỉ đạo hệ thống các Thương vụ Việt Nam tại thị trường nước ngoài tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam cung cấp thông tin, tư vấn thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối các nhà xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối ở thị trường sở tại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu.

3. Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan:

a) Triển khai các chương trình xúc tiến thương mại quy mô lớn, chuyên sâu theo từng ngành hàng tại các thị trường trọng điểm như: EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN, Ấn Độ, Trung Đông, châu Phi và khu vực Mỹ La-tinh....;

b) Đa dạng hình thức xúc tiến thương mại hiệu quả, gắn hoạt động xúc tiến thương mại với phát triển sản xuất, xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số.

c) Chỉ đạo hệ thống Thương vụ, Văn phòng Xúc tiến thương mại, Trung tâm Giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại nước ngoài tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam cung cấp thông tin, tư vấn thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối các nhà xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối ở thị trường sở tại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu.

d) Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại phục vụ nhập khẩu có chọn lọc đối với nguyên liệu đầu vào, linh kiện, thiết bị, công nghệ phục vụ sản xuất, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm để xuất khẩu, góp phần cân bằng cán cân thương mại tại các thị trường.

4. Vụ Chính sách thương mại đa biên chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan:

a) Triển khai các hoạt động thực thi các FTA mà Việt Nam là thành viên,

trong đó tập trung vào các hoạt động tuyên truyền, phổ biến đến người dân, doanh nghiệp về các hiệp định FTA.

b) Tham mưu, hỗ trợ công tác đàm phán Hiệp định Thương mại đối ứng với Hoa Kỳ theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

c) Thúc đẩy đàm phán, ký kết 2 Hiệp định FTA giữa Việt Nam với khối Thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR) và Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh (GCC) vào Quý 4 năm 2025.

5. Cục Công nghiệp chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh các hoạt động kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

6. Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, trong đó đặc biệt là hoạt động sản xuất phục vụ xuất khẩu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ có trách nhiệm tổ chức thực hiện những nhiệm vụ được giao, chỉ đạo thường xuyên, kiểm tra, giám sát, đảm bảo thực hiện đúng tiến độ các mục tiêu, nhiệm vụ được nêu tại Chương trình này, kịp thời tổng hợp các kiến nghị, khó khăn, vướng mắc để xử lý hoặc chuyển tới cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

2. Cục Xuất nhập khẩu chủ trì theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo Lãnh đạo Bộ các vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền./.